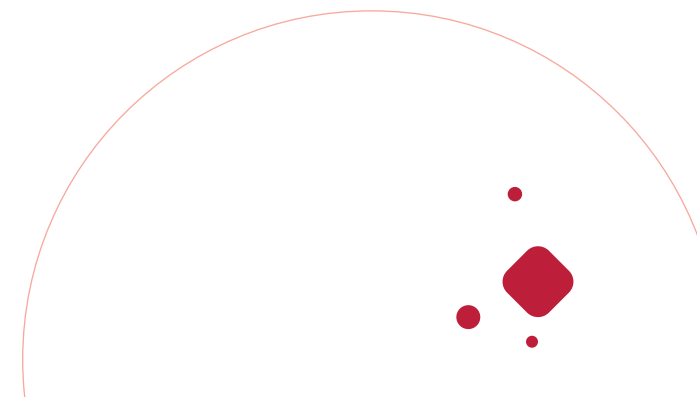


ESTRATEGIA Y PLAN 2024 - 2027

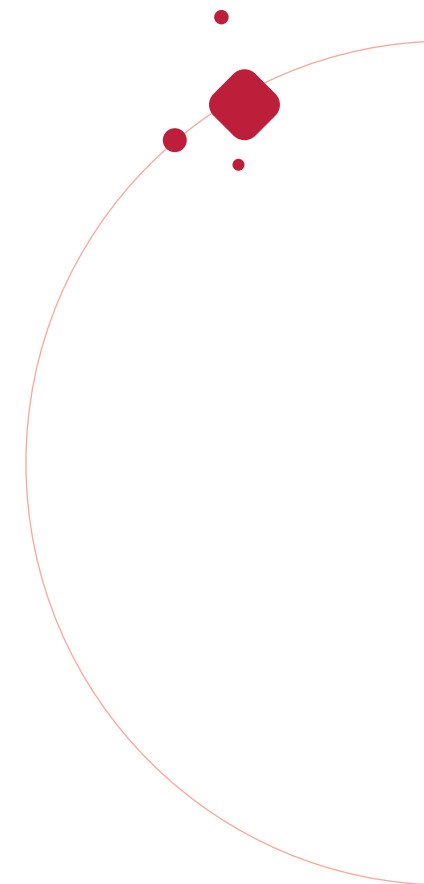
¡Unión! ¡Empoderamiento! ¡Incidencia!





ÍNDICE

I. Personas trabajadoras en domicilio.....	5
II. HomeNet International.....	7
III. Compromiso de HNI	9
IV. Métodos de trabajo, abordajes estratégicos y operaciones	12
V. Plan estratégico de HNI para el período 2024-2027	15
VI. Proyecto de Teoría del Cambio	35





I. PERSONAS TRABAJADORAS EN DOMICILIO

Las personas trabajadoras en domicilio son personas trabajadoras que realizan labores remuneradas desde sus hogares, en sus hogares o alrededor de sus hogares, produciendo bienes y/o proveyendo servicios. Las personas trabajadoras en domicilio realizan aportes diversos y significativos tanto a la economía local y global como a sus propios hogares. Producen bienes y/o proveen servicios a un bajo costo, apoyan a sus hogares para evitar que caigan en la pobreza extrema, contribuyen a la educación de sus hijas e hijos y cuidan de su propia familia.

Existen dos categorías de personas trabajadoras en domicilio:



Personas trabajadoras en domicilio autoempleadas: se trata de personas trabajadoras autoempleadas o cuentapropistas que diseñan, producen y comercializan sus productos en los mercados locales y globales. Si bien la mayoría no contrata personal adicional, en algunos casos trabajan con ellas familiares no remunerados. Cabe destacar que este grupo de personas trabajadoras son autoempleadas y no se las puede clasificar como dueñas de pequeñas empresas o negocios.

Personas trabajadoras en domicilio subcontratadas: se trata de personas que son subcontratadas por otras personas, empresas, comerciantes u organizaciones ya sea directa o indirectamente, a menudo a través de personas intermediarias. Las personas trabajadoras en domicilio reciben órdenes de trabajo con instrucciones, se les provee la materia prima y son remuneradas conforme a las piezas producidas. Deben asumir varios costos de producción, lo que incluye espacio de trabajo, equipos, servicios públicos, suministros y, frecuentemente, transporte. No cuentan con acceso directo al mercado y generalmente no conocen a sus empleadores, el lugar donde se venden los productos y su precio de venta final.

En 2019, antes de la pandemia de COVID-19, según las estimaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), existían aproximadamente 260 millones de personas trabajadoras en domicilio a nivel mundial. De las cuales, alrededor de 147 millones (57%) eran mujeres. La OIT anticipa que la cantidad actual de personas trabajadoras en domicilio superará ampliamente las cifras del año 2019.

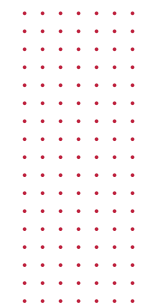
El problema

En el caso de las personas trabajadoras en domicilio cuyo hogar cumple una doble función como lugar de trabajo, su contribución pasa desapercibida y no es reconocida por las personas empleadoras, el gobierno y la sociedad, independientemente de los bienes que produzcan y/o los servicios que provean. Permanecen invisibles como personas trabajadoras ya que trabajan de manera individual dentro de sus hogares. Justamente debido a la falta de visibilidad o reconocimiento, siguen sin ser tenidas en cuenta en las estadísticas o son contadas de manera insuficiente.

Las personas trabajadoras en domicilio enfrentan la difícil tarea de equilibrar su trabajo remunerado con las responsabilidades de cuidado, al mismo tiempo que deben lidiar con el trabajo irregular, los bajos sueldos, la falta de protección social y las condiciones de vida, y por ende de trabajo, deficientes.

Además, las personas trabajadoras en domicilio son vulnerables ante los cambios bruscos en el mercado económico y laboral. La pandemia de COVID-19 tuvo un impacto social y económico profundo en las personas trabajadoras en domicilio de todo el mundo, lo cual generó una reducción de las oportunidades laborales, una disrupción en las cadenas de suministro y un aumento vertiginoso en los costos de producción. Se vieron obligadas no solo a gastar sus ahorros y vender sus bienes sino también a incurrir en deudas para la supervivencia básica de sus familias. A las personas trabajadoras en domicilio también les ha costado recuperarse del impacto económico de la crisis dado que los mercados no han vuelto aún a la normalidad.

Por último, la falta de acceso a los mercados junto con la ausencia de habilidades para producir bienes conforme a las tendencias cambiantes del mercado agrava aún más su situación crítica y obstaculiza su capacidad de generar ingresos y mantener un sustento.





II. HOMENET INTERNATIONAL

HomeNet International (HNI) es una red global de organizaciones de personas trabajadoras de base de miembros que representa a 1.200.000 personas trabajadoras en domicilio. El lanzamiento de HNI se realizó durante la pandemia de Covid-19, en febrero de 2021. Actualmente, HNI cuenta con 75 organizaciones afiliadas de 33 países.

Historia de HNI

El movimiento de personas trabajadoras en domicilio tiene una extensa historia, con sus raíces establecidas en la Asociación de Mujeres Autoempleadas (SEWA, por sus siglas en inglés) de la India, en la década de 1970. La idea de HomeNet International surgió por primera vez en la década de 1990 cuando organizaciones de personas trabajadoras en domicilio, las Federaciones Sindicales Globales (GUF, por sus siglas en inglés) y sus aliadas y aliados lucharon por un Convenio de la OIT que tratara sobre el trabajo en domicilio. Esto condujo a un hito importante en la lucha de las personas trabajadoras en domicilio que fue la adopción del [Convenio sobre trabajo en domicilio \(C177\)](#) en 1996.

La primera sede de HomeNet International que se formó en 1994 no sobrevivió por diversos motivos, pero permitió sembrar semillas de organización regional en Asia del Sur, Asia Sudoriental y Europa Oriental. En 1997 se alcanzó otro hito con la formación de HomeNet South East Asia (HomeNet Asia Sudoriental). Otro punto de inflexión se dio en el año 2000 cuando las organizaciones de personas trabajadoras en domicilio de Asia del Sur y los gobiernos de Asia del Sur adoptaron la [Declaración de Katmandú](#). Entre 2000 y 2011, se produjo un fuerte enfoque en organizar y fortalecer las redes regionales en Asia, seguido de una expansión en la organización y creación de redes en Europa Oriental y Asia Central, América Latina y África, en el período que comprendió de 2012 a 2018. Durante esta etapa, surgieron debates acerca de la factibilidad de formar una red global que aunara a todas las regiones y organizaciones de personas trabajadoras en domicilio en pos de la solidaridad global hacia este grupo de personas trabajadoras.

En 2018, representantes de las organizaciones de personas trabajadoras en domicilio de cinco regiones se reunieron en Estocolmo, Suecia, junto con representantes de Women in Informal Employment: Globalizing and Organizing (WIEGO, por sus siglas en inglés). De manera unánime decidieron dar pasos concretos hacia la creación de una red global de personas trabajadoras en domicilio y formaron un Grupo de Trabajo Internacional Provisorio (IIWG, por sus siglas en inglés) con un representante y una

persona suplente de cada región a cargo de liderar el proceso hacia la formación de HomeNet International.

El 23 y 24 de febrero de 2021, HNI celebró su lanzamiento con un congreso virtual debido a las limitaciones impuestas por la pandemia de COVID-19. El congreso virtual marcó el final de un proceso de dos años en el cual organizaciones de personas trabajadoras en domicilio trabajaron juntas con el IIWG para sentar las bases de la red global.

Durante el congreso virtual, se adoptó la Constitución de HNI, se confirmaron las primeras 36 organizaciones afiliadas y se designó a la primera Coordinadora Internacional. Se nombró un Comité Internacional de Trabajo, con tres miembros de las cuatro regiones, África, América Latina, Asia del Sur y Asia Sudoriental, junto con tres miembros de WIEGO, cuyo rol fue el de brindar apoyo a HNI hasta que se celebraran las elecciones del Comité Ejecutivo. Se identificaron las siguientes áreas prioritarias de trabajo:

- Desarrollo de estructuras operativas y de gobernanza en HNI
- Fortalecimiento de organizaciones de personas trabajadoras en domicilio y construcción de solidaridad
- Reconocimiento y visibilidad de las personas trabajadoras en domicilio
- Mejora de la calidad de vida y de las condiciones de trabajo

Durante el curso de 2021 y hasta abril de 2023, HNI llevó a cabo diversas actividades relativas a sus áreas prioritarias (consultar el [Informe de dos años de HNI - 2021 a 2023](#)) y, además, expandió su base de miembros.

Entre el 25 y el 28 de abril de 2023, HNI celebró su segundo congreso, y esta vez fue un encuentro presencial en Katmandú, Nepal. HNI acogió a 127 delegadas y delegados de sus organizaciones afiliadas. Esta fue la primera vez que las delegadas y los delegados de HNI se reunieron en persona para elegir a un nuevo órgano rector (el Comité Ejecutivo de HNI), debatir áreas prioritarias de trabajo y profundizar la solidaridad desarrollada gracias a las actividades que se llevaron a cabo de manera remota durante los dos años previos.

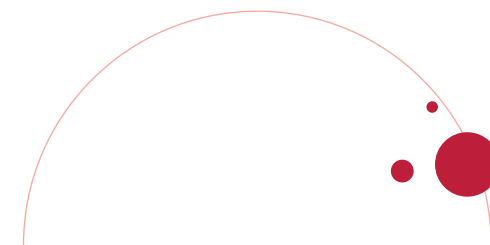


III. COMPROMISO DE HNI

El Comité Ejecutivo, las Coordinadoras y los Coordinadores Regionales y la Secretaría participaron de la primera sesión de planificación estratégica de HNI que se llevó a cabo en Nairobi, Kenia, del 8 al 10 de noviembre de 2023. Allí se abordaron temas fundamentales para HNI y se planificó su trayectoria para los próximos cuatro años.

✓ Valores

- ➔ **Solidaridad y unión:** creemos firmemente que cuando las personas trabajadoras en domicilio se unen con un objetivo en común, resultan fortalecidas gracias al apoyo mutuo. Esta solidaridad les permite empoderarse y luchar por sus derechos.
- ➔ **Derechos y protecciones:** asumimos el compromiso de realizar un trabajo de incidencia por los derechos y las protecciones de las personas trabajadoras en domicilio, trabajando en última instancia para garantizar que el gobierno y las personas empleadoras las reconozcan como personas trabajadoras que contribuyen al PBI nacional, así como a las cadenas de suministro globales y locales.
- ➔ **Diversidad e inclusión:** creemos en la unidad en la diversidad y nos esforzamos por crear un ambiente inclusivo en donde todas las personas se sientan valoradas y respetadas por sus identidades, perspectivas e historias únicas.
- ➔ **Democracia:** nuestra Constitución se basa en principios de democracia con representación de todas las regiones, donde la mayoría de representantes son personas trabajadoras en domicilio.
- ➔ **Transparencia:** creemos en mantener una transparencia total en todos los aspectos de nuestra organización, ya sea en las operaciones financieras, los procesos de toma de decisiones, el desarrollo de programas o los mecanismos de informes.
- ➔ **Participación activa:** creemos que las organizaciones afiliadas que forman parte de nuestra red son participantes activas y fomentamos y valoramos el involucramiento y las ideas de cada una de ellas. Al priorizar la participación activa, garantizamos que nuestra red se beneficie de la diversidad de perspectivas y experiencias generando un sentido más fuerte de pertenencia y compromiso entre todas las partes involucradas.
- ➔ **Respeto mutuo:** creemos en el trato digno de todas las personas y en valorar sus opiniones independientemente de las diferentes experiencias y perspectivas. Nos esforzamos por generar un ambiente inclusivo y empático donde las personas se sientan escuchadas, comprendidas y apreciadas. En el caso de que surja algún conflicto, haremos todo lo posible para llegar a una solución pacífica y negociada a través del diálogo respetuoso.
- ➔ **Protección ambiental:** nuestra opinión es que es necesario contar con un ambiente saludable para la preservación de la vida y el cumplimiento de nuestros derechos y libertades inherentes, y hemos asumido el compromiso de promover y garantizar los derechos de todas las personas a un ambiente limpio, saludable y sostenible.



✓ Visión

Nuestra visión es lograr mayor visibilidad y reconocimiento de las personas trabajadoras en domicilio y ser una voz fuerte, unida y representativa en las plataformas globales donde las personas trabajadoras en domicilio participan y desafían a aquellos actores que tienen poder sobre su vida laboral, como el gobierno y las personas empleadoras.

✓ Propósito

HNI fue creada con el propósito de unir y empoderar a las personas trabajadoras en domicilio y sus organizaciones, brindar apoyo en sus iniciativas de negociación e incidencia y construir solidaridad global.

✓ Objetivo

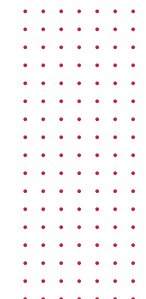
El objetivo de HomeNet International para el año 2027 es aumentar la solidaridad y la voz de las personas trabajadoras en domicilio, desarrollar alianzas con las organizaciones y luchar activamente por los derechos y las protecciones de las personas trabajadoras en domicilio de todo el mundo.

✓ Subobjetivos

Para lograr nuestro objetivo, HNI trabajará en cuatro subobjetivos clave que describen las principales formas en las que HNI contribuirá a influenciar los alcances deseados.

Para el año 2027, HNI realizará las siguientes acciones:

1. Implementar iniciativas eficaces sobre gobernanza, políticas, procesos, coordinación y sustentabilidad.
2. Aumentar la solidaridad dentro de la red y desarrollar alianzas con el movimiento laboral, fortalecer a las organizaciones afiliadas e incrementar la capacidad dentro del equipo de liderazgo; además, desarrollará una identidad compartida donde se reconozca a las personas trabajadoras en domicilio como personas trabajadoras.
3. Aumentar la visibilidad y el reconocimiento de las personas trabajadoras en domicilio en diversas plataformas, lo cual generará más oportunidades de llegar a mayores audiencias.
4. Realizar investigaciones e implementar programas sobre protección social, cambio climático, cadena de suministro en la industria textil, acceso a mercados y economía social y solidaria que, a su vez, contribuyan a la mejora en la calidad de vida y las condiciones de trabajo de las personas trabajadoras en domicilio en aquellos países donde se encuentran nuestras afiliadas.





IV. MÉTODOS DE TRABAJO, ABORDAJES ESTRATÉGICOS Y OPERACIONES

Métodos de trabajo

HNI emplea los siguientes métodos para ayudar a lograr el objetivo principal y los subobjetivos mencionados anteriormente:

- ➔ **Incidencia:** promoción de los derechos y las protecciones de las personas trabajadoras en domicilio a nivel global, regional y nacional.
- ➔ **Desarrollo de capacidades:** provisión de capacitaciones y recursos para empoderar a las organizaciones afiliadas de HNI.
- ➔ **Organización:** organización de las personas trabajadoras en domicilio y apoyo en las acciones colectivas.
- ➔ **Generación de redes:** establecimiento de sociedades, desarrollo de alianzas, colaboración, aprendizaje e intercambio de recursos con organizaciones afiliadas de HNI.
- ➔ **Investigación:** compilación de información y datos pertinentes para nuestros programas e iniciativas de incidencia.

Abordajes estratégicos

Si bien los cuatro subobjetivos constituyen la base de nuestra estrategia, la estrategia se debe desarrollar de modo tal que se incorporen estos abordajes estratégicos; de lo contrario, podría verse socavada o fallar. Nuestros abordajes estratégicos son los siguientes:

- ➔ **Consolidación:** se centra en consolidar a HNI, reponer nuestros recursos y profundizar nuestra capacidad. Hemos experimentado un significativo crecimiento en los últimos años, pero reconocemos la necesidad de pausar y fortalecer nuestras bases antes de continuar expandiéndonos.
- ➔ **Abordaje flexible y basado en la demanda:** todo el trabajo de HNI se basará en la demanda, según las necesidades de las organizaciones afiliadas, y puede suceder que los planes deban modificarse conforme a las necesidades cambiantes de las afiliadas.
- ➔ **Priorización de la calidad:** nuestros esfuerzos se centran en nuestras prioridades, con énfasis en lograr excelentes resultados.
- ➔ **Abordaje integrado:** las distintas actividades del plan se complementarán y nutrirán del trabajo de las demás para garantizar una total integración.
- ➔ **Abordaje colaborativo:** todos los planes de HNI serán realizados, implementados y monitoreados de manera colaborativa por el equipo de gobernanza y la Secretaría de HNI.
- ➔ **Desarrollo de capacidades para recaudación y gestión de fondos:** se centra en el desarrollo de las habilidades y capacidades necesarias para que miembros del Comité Ejecutivo, Coordinadoras y Coordinadores y organizaciones afiliadas puedan recaudar, gestionar e informar fondos.

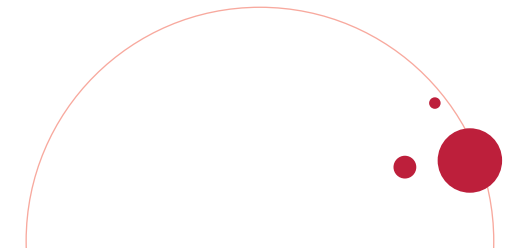
Operaciones

Para supervisar el aspecto operativo de la organización y poder implementar su estrategia, HNI depende de una Secretaría ágil constituida por una Coordinadora Internacional designada que lidera un equipo de miembros a tiempo completo o parcial que trabajan en distintas áreas, tales como coordinación de programas, finanzas, administración y comunicaciones.

La Secretaría opera desde el hogar, se reúne varias veces a la semana para debatir planes, e implementa estos planes junto con el Comité Ejecutivo, las Coordinadoras y los Coordinadores Regionales y las organizaciones afiliadas (**Para obtener más información sobre la estructura organizativa y sus roles, consulte la [Constitución de HNI](#)**).

Además, como parte de sus esfuerzos de establecer una estructura operativa efectiva y eficiente, HNI ha desarrollado las siguientes políticas internas que también contribuyen a mantener los valores de HNI:

- ➔ **Manual de Finanzas:** el Manual de Finanzas es una referencia de política formal para todos los asuntos de gestión financiera de HNI. Establece lineamientos sobre aspectos clave de gestión financiera, tales como operaciones diarias, planificación, presupuestación, informes, procesos contables, procesamiento de nóminas, gestión de contratos y gestión de fondos. En el manual se incorpora un sistema bien definido de aprobaciones que enfatiza la gestión de riesgos, el cumplimiento y las auditorías, con el fin de garantizar el cumplimiento de la Constitución de HNI.
- ➔ **Política de Viajes:** la Política de Viajes establece lineamientos para los viajes oficiales, lo cual incluye procesos de aprobación, logística de viaje y procedimientos de reembolso. Garantiza que las actividades relacionadas con los viajes estén alineadas con la misión de la organización y cumplan con los lineamientos relativos a gastos permitidos y límites.
- ➔ **Política de Licencias:** la Política de Licencias establece lineamientos y procedimientos relacionados con los diversos tipos de licencias disponibles para el equipo de HNI, a modo de ejemplo, licencia por motivos personales, licencia por enfermedad, feriados públicos, días compensatorios y licencia de maternidad/paternidad/adopción, así como licencia sin goce de sueldo. Además, en la política se cubren las políticas de ingreso y egreso, y se toma en consideración el cumplimiento estatutario correspondiente como organización global. El objetivo es lograr un equilibrio entre el bienestar del equipo y la continuidad operativa.
- ➔ **Política de Recursos Humanos:** la Política de Recursos Humanos define los principios y procedimientos relativos a la fuerza laboral de HNI. Comprende los procesos de reclutamiento, contratación, evaluación de desempeño, desarrollo profesional, beneficios de las personas empleadas y el bienestar general del equipo de HNI. Esta política fue creada para promover un ambiente laboral positivo, tratamiento igualitario y el desarrollo de un equipo de trabajo capacitado y motivado.





V. PLAN ESTRATÉGICO DE HNI PARA EL PERÍODO 2024-2027

El plan estratégico se encuentra organizado conforme a los cuatro subobjetivos mencionados anteriormente. Cada subobjetivo contiene actividades específicas con su relativa descripción, indicadores clave y alcances esperados. Al implementar exitosamente los cuatro subobjetivos, podremos finalmente alcanzar nuestro objetivo principal (**Consulte el Plan estratégico detallado de HNI en la página 20**).

Desarrollo de estructuras operativas y de gobernanza de HNI

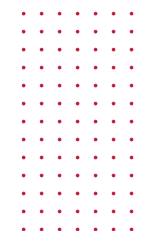


Subobjetivo 1: Para el año 2027, HNI implementará iniciativas eficaces sobre gobernanza, políticas, procesos, coordinación y sustentabilidad.

¿Cómo alcanzaremos el subobjetivo 1?

1. **Registro de HNI:** HNI se registrará con una cuenta de banco en Ginebra, Suiza, para poder operar de manera independiente. Esto allanará el camino hacia la credibilidad y confiabilidad de la institución y brindará la posibilidad de acceder independientemente a subsidios y otras formas de apoyo financiero necesarios para el funcionamiento de la organización.
2. **Políticas y procedimientos:** HNI ha asumido el compromiso de continuar estableciendo e implementando un marco sólido de políticas y procedimientos que rijan sus operaciones e interacciones. Las políticas y los procedimientos que se encuentran a continuación se desarrollarán o fortalecerán e implementarán para garantizar la transparencia, rendición de cuentas y conducta ética:
 - a. **Política de Recursos Humanos (RR.HH.):** la Política actual de RR.HH. de HNI guía de manera efectiva al equipo de la Secretaría ágil. HNI trabajará en mejorar la política de modo que sea más integral y se alinee mejor con los crecientes requisitos de nuestra organización global.
 - b. **Política de Comunicaciones:** la Política de Comunicaciones establecerá los estándares relativos a las comunicaciones internas y externas. Se cubrirán los lineamientos de correspondencia oficial, relaciones con los medios de comunicación y el uso de canales de comunicación organizacionales, así como el servicio de interpretación.
 - c. **Código de Conducta:** el Código de Conducta establecerá los lineamientos relativos a los estándares éticos y las expectativas de conducta ética dentro de la organización. Este Código servirá como guía para los miembros del Comité Ejecutivo, los miembros del Subcomité, las organizaciones afiliadas y la Secretaría de HNI, y promoverá una cultura de profesionalismo y conducta ética.
 - d. **Procedimiento de Gestión de Reclamos:** el Procedimiento de Gestión de Reclamos establece los lineamientos relativos a la creación de un proceso transparente y justo de generación de informes y gestión de reclamos dentro de HNI y durante eventos presenciales de HNI. Se detallarán los pasos necesarios para la presentación de reclamos, los procedimientos de investigación y los mecanismos de resolución de problemas.
 - e. **Seguridad y Protección:** la Política de Seguridad y Protección brindará lineamientos a HNI relativos a la creación de un ambiente seguro, donde se mitiguen los riesgos y se garantice el bienestar de todas las personas y los activos. En la política se cubren los lineamientos relacionados con las copias de seguridad de la información, la custodia de la información personal y confidencial, y medidas de ciberseguridad para protección contra ataques cibernéticos.
 - f. **Procedimientos:** durante el término de cuatro años, HNI dispondrá de un software contable conectado con su cuenta bancaria, configurará y pondrá operativo el sistema de gestión de RRHH, implementará mecanismos de generación de informes con financiadores y contará con soporte de tecnología de la información.

- g. Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje:** HNI pondrá a prueba distintas formas de compilar información acerca de si las estrategias están logrando los alcances esperados, y de ser así, de qué manera, cómo se ponen en práctica sus valores, etc. Probará cuándo y cómo analizar esta información y utilizarla para reflexionar y adaptar sus estrategias según sea necesario. A medida que vaya desarrollando sus abordajes, los documentará en lo que se convertirá en el marco de Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje (MEL, por sus siglas en inglés) para HNI.
- 3. Reuniones de gobernanza:** la estructura de gobernanza de la organización será facilitada a través de una serie de reuniones que funcionarán como foros fundamentales para la toma de decisiones, las actualizaciones y la planificación. Estas reuniones están diseñadas para garantizar una efectiva comunicación, colaboración y supervisión. La frecuencia y el contenido de cada reunión será establecido tal como se detalla a continuación:
- a. Reuniones del Comité Ejecutivo:** el Comité Ejecutivo se reunirá cuatro veces al año. Estas reuniones tendrán como objetivo la deliberación sobre asuntos estratégicos generales, planificación, revisión del desempeño organizacional y toma de decisiones que tendrán un impacto en el rumbo de toda la organización.
- b. Reuniones de los titulares de cargos:** los titulares de cargos se reunirán mensualmente con el fin de brindar una oportunidad para proporcionar actualizaciones sobre las actividades pertinentes y tomar decisiones importantes. El objetivo de este foro es garantizar la alineación entre el equipo de liderazgo ejecutivo y facilitar el tratamiento oportuno de los desafíos emergentes.
- c. Reuniones del Comité de Finanzas:** el Comité de Finanzas se reúne mensualmente para supervisar todos los asuntos de gestión financiera de la organización y brindar lineamientos estratégicos. El Comité facilita el desarrollo de presupuestos e informes efectivos, establece lineamientos acerca de las políticas y manuales de HNI y brinda asesoramiento sobre el proceso de suscripción y las tarifas de afiliación. Los miembros del Comité reportan al Comité Ejecutivo de HNI.
- d. Reuniones del Comité de Género:** el Comité de Género se reúne mensualmente para supervisar la integración de las perspectivas de género en las actividades y los planes de HNI. Los miembros del Comité reportan al Comité Ejecutivo de HNI.
- e. Reuniones de Coordinadoras y Coordinadores Regionales:** las coordinadoras y los coordinadores se reúnen mensualmente. Estas reuniones constituyen una Plataforma para que las coordinadoras y los coordinadores de HNI y de las regiones compartan actualizaciones, debatan el avance de los proyectos y aborden cualquier asunto apremiante dentro de sus respectivas regiones. El objetivo de estas reuniones es mejorar la coordinación y alineación entre HNI y las organizaciones regionales.
- f. Reuniones regionales:** los miembros de la Secretaría participarán en reuniones regionales que se celebrarán trimestralmente. Estas reuniones serán un espacio para que HNI pueda informar acerca de sus actividades y recibir retroalimentación directa de sus organizaciones afiliadas.
- 4. Desarrollo de capacidades para la formación del equipo de liderazgo:** HNI se centrará en el desarrollo de capacidades de sus líderes y expandirá el grupo de integrantes capacitados que forman parte del equipo de liderazgo. Los programas de desarrollo de capacidades se focalizarán en: 1) liderazgo 2) capacitaciones sobre medios de comunicación y gestión de crisis 3) generación de informes y MEL.
- 5. Tercer Congreso de HNI:** HNI celebrará su tercer Congreso en el año 2027. Allí, las delegadas y los delegados elegirán un nuevo órgano rector, revisarán la Constitución y los programas de HNI, y tomarán decisiones relativas a las áreas principales de trabajo de HNI.
- 6. Expansión de la Secretaría:** HNI tiene planificado expandir la Secretaría e incluir los roles que se especifican a continuación:
- a. Persona experta en acceso a mercados:** será responsable de la coordinación e implementación del programa Acceso a mercados.
- b. Persona consultora en recaudación de fondos:** será responsable del desarrollo y la implementación de estrategias de recaudación de fondos para asegurar los fondos.



Fortalecimiento de las organizaciones de personas trabajadoras en domicilio y desarrollo de solidaridad



Subobjetivo 2: Para el año 2027, HNI aumentará la solidaridad dentro de la red y desarrollará alianzas con el movimiento laboral, fortalecerá a las organizaciones afiliadas e incrementará la capacidad dentro del equipo de liderazgo; además, desarrollará una identidad compartida donde se reconozca a las personas trabajadoras en domicilio como personas trabajadoras.

¿Cómo alcanzaremos el subobjetivo 2?

1. **Organización:** HNI continuará con sus esfuerzos de fortalecer las iniciativas de las organizaciones afiliadas relacionadas con la organización de personas trabajadoras en domicilio a través de seminarios web e intercambios temáticos.
 - a. **Seminarios en línea sobre organización:** el seminario en línea se centrará en el intercambio de experiencias relacionadas con la organización de personas trabajadoras en domicilio. Esto implicará reunir a representantes de las organizaciones afiliadas de HNI para debatir estrategias exitosas, desafíos enfrentados y buenas prácticas de organización de personas trabajadoras.
 - b. **Seminarios en línea sobre economía social y solidaria:** el seminario web se centrará en el intercambio de experiencias relacionadas con la organización de personas trabajadoras en domicilio con modelos de economía social y solidaria (SSE, por sus siglas en inglés). Esto implicará reunir a representantes de las organizaciones afiliadas de HNI para debatir estrategias exitosas, desafíos enfrentados y buenas prácticas de organización de personas trabajadoras.
 - c. **Visitas a otras organizaciones:** HNI facilitará las visitas de afiliadas a otras organizaciones afiliadas involucradas en la organización de personas trabajadoras en domicilio. El objetivo es generar una oportunidad de aprendizaje de primera mano y exposición a diferentes abordajes organizacionales, metodologías y modelos exitosos. Estas visitas tienen como fin el intercambio de ideas y la adopción de estrategias efectivas en la organización de personas trabajadoras en domicilio dentro de la red.
2. **Desarrollo de capacidades a nivel regional:** las organizaciones regionales llevarán a cabo diversas iniciativas de capacitación *online* y, en los casos en que sea posible, presencial, a nivel regional; HNI suministrará los materiales de capacitación existentes o creará nuevos recursos para facilitar las sesiones de capacitación a las organizaciones afiliadas regionales. Estas sesiones incluirán los siguientes temas: 1) oratoria pública 2) mentoría 3) incidencia 4) habilidades de negociación 5) desarrollo del equipo de liderazgo 6) habilidades de comunicación 7) capacitación a capacitadores (ToT, por sus siglas en inglés) sobre recaudación de fondos y generación de fondos rotativos, 8) acceso a mercados 9) educación financiera.
3. **Generación de redes y desarrollo de alianzas:** HNI desarrollará solidaridad con sindicatos, organizaciones laborales, organizaciones de campañas, organizaciones multilaterales, organizaciones hermanas y aliadas clave para aprovechar su experiencia y desarrollar una fuerza colectiva que permita abordar los multifacéticos desafíos que enfrentan las personas trabajadoras en domicilio. HNI participará de las siguientes iniciativas:
 - Mapear las Federaciones Sindicales Internacionales y comprender cómo trabajan para conocer sus estructuras, funciones y actividades.
 - Desarrollar solidaridad con otros sindicatos y Federaciones Sindicales Internacionales para brindar apoyo a iniciativas y campañas conjuntas.
 - Establecer/mantener alianzas con organizaciones clave, entre ellas SNI (StreetNet International), FITH (Federación Internacional de Trabajadoras del Hogar), IAWP (Alianza Internacional de Recicladoras y Recicladores), WIEGO (Mujeres en Empleo Informal: Globalizando y Organizando) y Organizaciones de Comercio Justo, para colaborar en proyectos conjuntos e iniciativas de incidencia y compartir experiencias y recursos a fin de abordar los objetivos comunes.
4. **Estadísticas:** HNI trabajará con sus organizaciones afiliadas para recopilar datos completos sobre personas trabajadoras en domicilio que permitan proporcionar una vía para informar sobre sus estadísticas con fines de incidencia.
 - a. Desarrollo de una base de datos de personas trabajadoras en domicilio por parte de organizaciones afiliadas a HNI, centrándose en género, naturaleza del trabajo, estado de jefa o jefe de familia y protección social.
 - b. Informes estadísticos: compilación de información nacional sobre personas trabajadoras en domicilio mediante el uso de encuestas para la población activa.

Reconocimiento y visibilidad de las personas trabajadoras en domicilio



Subobjetivo 3: Para el año 2027, HNI aumentará la visibilidad y el reconocimiento de las personas trabajadoras en domicilio en diversas plataformas, lo cual generará más oportunidades de llegar a mayores audiencias.

1. **Representación en diferentes foros:** HNI participará en diversos foros con el fin de aumentar la sensibilización de los temas relativos a las personas trabajadoras en domicilio, hacer visible su situación a audiencias externas y luchar por sus derechos. Esto incluye, a modo de ejemplo, la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW, por sus siglas en inglés), la Conferencia Internacional del Trabajo (CIT), el Foro de la OCDE sobre el sector textil y el calzado, el Foro de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (UNBHR, por sus siglas en inglés) y otros foros internacionales a medida que surjan.
2. **Día Internacional de las Personas Trabajadoras en Domicilio:** todos los años, HNI reconocerá y celebrará la importancia del trabajo de las personas trabajadoras en domicilio mediante un seminario en línea global a realizarse el 20 de octubre, fecha que ha sido marcada como el Día Internacional de las Personas Trabajadoras en Domicilio. En este semanario en línea se presentarán historias de éxito, desafíos e innovaciones/impactos en el trabajo en domicilio.
3. **Estrategia de comunicaciones:** se creará una estrategia de comunicaciones para llegar a las audiencias objetivo de HNI (tanto internas como externas) mediante el uso de diversas plataformas de comunicación como el sitio web de HNI, redes sociales (Facebook, Twitter, WhatsApp, LinkedIn, etc.), correo electrónico (boletines de noticias, novedades, información importante) y los medios globales. El contenido compartido por estos canales comprenderá una amplia gama de materiales, entre ellos, historias, hallazgos de investigaciones, estadísticas y videos relativos a las personas trabajadoras en domicilio, así como informes de HNI.
4. **Incidencia y campañas:** HNI continuará respaldando las actividades de incidencia mediante su participación en las siguientes campañas:
 - a. **Campaña sobre el C177 de la OIT:** HNI implementará una campaña de cuatro años sobre el C177 de la OIT, donde se involucrará a 14 países

en las siguientes categorías: ratificación del C177 de la OIT, política independientemente de la ratificación, mejora de la política existente y normas/lineamientos independientemente de la política. HNI brindará apoyo a la campaña a través de las iniciativas que se enumeran a continuación:

- Actualización del folleto existente sobre el C177 de la OIT.
 - Desarrollo de un video sobre el C177 de la OIT desde la perspectiva de las personas trabajadoras en domicilio y especificación de sus demandas clave.
 - Desarrollo de alianzas con las Federaciones Sindicales Globales y otras organizaciones de campañas e incidencia.
 - Desarrollo de un conjunto de herramientas para el manejo de las redes sociales que guíen a las organizaciones afiliadas en su participación en las redes sociales durante la campaña.
 - Creación de un conjunto de herramientas de incidencia que se centre en trabajos de incidencia para políticas por parte de las personas trabajadoras en domicilio y sus organizaciones.
 - Creación de una carpeta en Google Drive que sea accesible para todas las organizaciones que participan en la campaña con el fin de compartir políticas y documentos existentes y facilitar el aprendizaje mutuo.
 - Publicación de los documentos en el sitio web de HNI para que todas las personas puedan acceder a ellos.
 - Organización de seminarios web para compartir perspectivas sobre estrategias, casos de éxito y desafíos entre los países participantes.
- b. **Campaña de Protección Social y Salud y Seguridad en el Trabajo:** HNI implementará una campaña de incidencia relativa a la Protección Social y la Salud y Seguridad en el Trabajo (OSH, por sus siglas en inglés), conforme a las necesidades colectivas de las organizaciones afiliadas.
 - c. **Campaña sobre el C190 de la OIT:** HNI implementará una campaña para incidir en la ratificación del C190 de la OIT de acuerdo con las demandas de sus organizaciones afiliadas y regionales.

Mejora de la calidad de vida y las condiciones de trabajo



Subobjetivo 4: Para el 2027, HNI realizará investigaciones e implementará programas sobre protección social, cambio climático, cadena de suministro en la industria textil, acceso a mercados y economía social y solidaria que, a su vez, contribuyan a la mejora en la calidad de vida y las condiciones de trabajo de las personas trabajadoras en domicilio en aquellos países donde se encuentran nuestras organizaciones afiliadas.

1. **Investigación y documentación:** se desarrollarán en total cuatro documentos clave de investigación durante este período. El objetivo principal de la investigación es comprender la situación actual de las personas trabajadoras en domicilio y llevar a cabo actividades que permitan implementar un cambio factible. Además, el objetivo de contar con información basada en datos como resultado de las investigaciones es generar confianza y crear capacidad en las organizaciones de personas trabajadoras en domicilio y en las personas trabajadoras en domicilio de modo que puedan abordar temas pertinentes con las partes interesadas clave.
 - a. **Personas trabajadoras en las cadenas de suministro globales en el sector textil:** el estudio de investigación se realizará en 12 lugares para comprender las cadenas de suministro globales/locales, evaluar si se ha producido un cambio en las cadenas de suministro luego de la pandemia de Covid-19 y entender tanto la naturaleza del trabajo como las condiciones laborales de las personas trabajadoras en domicilio en las cadenas de suministro textiles.
 - b. **Impacto del cambio climático en las personas trabajadoras en domicilio:** el estudio de investigación se realizará en 12 países con el objetivo de evaluar el entendimiento del cambio climático entre personas trabajadoras en domicilio e investigar el impacto que tiene en este grupo de personas trabajadoras. Además, en el estudio se planea analizar los mecanismos de respuesta locales adoptados por las personas trabajadoras en domicilio.
 - c. **Encuesta para las personas trabajadoras en domicilio titulada “El género y el trabajo en domicilio”:** el estudio de investigación liderado por el Comité de Género de HNI se realizará con la participación voluntaria de 75 organizaciones afiliadas de HNI para obtener un vistazo rápido de la situación de las personas trabajadoras en domicilio, la naturaleza del trabajo, la modalidad de empleo, el apoyo recibido, la violencia que enfrentan y sus demandas. Cada organización afiliada enviará de cinco a diez cuestionarios de Google completados por las personas trabajadoras en domicilio que pertenecen a su organización.
 - d. **Personas trabajadoras en domicilio y trabajo de cuidado:** el estudio de investigación analizará el trabajo de cuidado no remunerado realizado por las personas trabajadoras en domicilio y se intentará entender cuáles son sus necesidades con el fin de reducir la carga injusta que representa el trabajo de cuidado.
 - e. **Glosario de términos de género:** se desarrollará un glosario con términos relacionados con la perspectiva de género para generar la concientización y un entendimiento común de los diferentes términos utilizados.
 - f. **Documentación sobre ferias y exposiciones globales:** HNI mapeará las distintas ferias y exposiciones para que las personas trabajadoras en domicilio puedan participar, mostrar y vender sus productos.
2. **Programa de Acceso a Mercados:** HNI continuará trabajando con el bazar, su plataforma en línea, para que las personas trabajadoras en domicilio puedan exponer sus productos. Además, continuará realizando campañas pagas en las redes sociales para incluir en el mercado aquellas organizaciones que cuentan con tiendas en línea. Por otra parte, HNI desarrollará sociedades con otras organizaciones con el fin de facilitar las iniciativas de acceso a los mercados para personas trabajadoras en domicilio y desarrollar un centro de intercambio de estrategias, producción y materia prima. Por último, impartiremos capacitaciones de desarrollo de capacidades sobre Acceso a mercados para personas trabajadoras en domicilio y sus organizaciones. HNI proveerá un servicio experto para poder implementar este programa.
3. **Programa de Protección Social:** el Programa de Protección Social continuará centrándose en documentar las “buenas prácticas” y estrategias eficaces sobre protección social, mapear y revisar las políticas, los programas y los esquemas existentes sobre protección social en los 12 países que se encuentran disponibles y accesibles para las personas trabajadoras en domicilio, celebrar reuniones estratégicas sobre protección social a nivel nacional, regional y global y desarrollar talleres de intercambio regional sobre protección social.



Plan Estratégico Detallado de HNI

Período: 2024 a 2027

S.No.	Actividad	Descripción	2024	2025	2026	2027	Productos	Alcance
1. Desarrollo de las estructuras operativas y de gobernanza de HNI								
1.1	Registro de HNI	HNI se registrará en una cuenta bancaria en Ginebra para funcionar de manera independiente.					Establecimiento de una base operativa que abarque el certificado de constitución y los documentos legales/estatutarios, el código bancario de HNI, el manual operativo y el software de gestión financiera para garantizar el cumplimiento legal y la solidez organizacional.	Reconocimiento legal que fomenta la credibilidad y la confiabilidad con las partes interesadas, las organizaciones afiliadas/socias y potenciales donantes, lo que creará caminos hacia diversas oportunidades de recaudación de fondos, programas colaborativos y una mayor visibilidad de HNI como la única red mundial de organizaciones que defiende los derechos de las personas trabajadoras en domicilio.
1.1.1	Cuenta bancaria							
1.1.2	Sistema de gestión financiera	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de un manual operativo que ayudará a establecer las políticas y los procedimientos para los controles contables, financieros y de las actividades generales de HNI. Esto se debe realizar en relación con la Constitución de HNI y el Manual de Finanzas. Se orientará a la coordinadora de Finanzas sobre los sistemas contables y el despliegue de las actividades. La fase de implementación comenzará poco después. 						

S.No.	Actividad	Descripción	2024	2025	2026	2027	Productos	Alcance
1.2.	Políticas							
1.2.1	Política de Recursos Humanos	La Política actual de RR.HH. de HNI guía de manera efectiva al equipo de la Secretaría ágil. HNI trabajará en mejorar la política de modo que sea más integral y se alinee mejor con los crecientes requisitos de nuestra organización global.					<ul style="list-style-type: none"> - Una política integral de RR.HH, aprobada por el Comité Ejecutivo que tenga en cuenta el contexto global. - Sesión de orientación a la secretaría de HNI. 	Un ambiente de trabajo bien regulado como resultado de la implementación de políticas de recursos humanos, la optimización de la comunicación, el cumplimiento del código de conducta, el procedimiento efectivo de resolución de denuncias/reclamos, una mayor implementación sistemática de los protocolos de seguridad y los procedimientos operativos dentro de HNI.
1.2.2	Política de Comunicaciones	La Política de Comunicaciones establecerá los estándares relativos a las comunicaciones internas y externas. Se cubrirán los lineamientos de correspondencia oficial, relaciones con los medios de comunicación y el uso de canales de comunicación organizacionales, así como el servicio de interpretación.				<ul style="list-style-type: none"> - Política de comunicación aprobada por el Comité Ejecutivo. - Sesión de orientación al Comité Ejecutivo de HNI y la secretaría. 		
1.2.3	Código de Conducta	El Código de Conducta establecerá los lineamientos relativos a los estándares éticos y las expectativas de conducta ética dentro de la organización. Este Código servirá como guía para los miembros del Comité Ejecutivo, los miembros del Subcomité, las organizaciones afiliadas y la Secretaría de HNI, y promoverá una cultura de profesionalismo y conducta ética.				<ul style="list-style-type: none"> - Código de Conducta aprobado por el Comité Ejecutivo. - Sesión de orientación al Comité Ejecutivo de HNI y la secretaría. - Difusión del Código de Conducta de HNI a las organizaciones afiliadas de HNI. 		
1.2.4	Procedimiento de Gestión de Reclamos	El Procedimiento de Gestión de Reclamos establece los lineamientos relativos a la creación de un proceso transparente y justo de generación de informes y gestión de reclamos dentro de HNI y durante eventos presenciales de HNI. Se detallarán los pasos necesarios para la presentación de reclamos, los procedimientos de investigación y los mecanismos de resolución de problemas.				<ul style="list-style-type: none"> - Procedimiento para la gestión de reclamos aprobado por el Comité Ejecutivo. - Sesión de orientación para el Comité Ejecutivo de HNI y la secretaría. - Difusión del procedimiento para la gestión de reclamos de HNI a las organizaciones afiliadas de HNI. 		
1.2.5	Política de Seguridad y Protección	La Política de Seguridad y Protección brindará lineamientos a HNI relativos a la creación de un ambiente seguro, donde se mitiguen los riesgos y se garantice el bienestar de todas las personas y los activos. En la política se cubren los lineamientos relacionados con las copias de seguridad de la información, la custodia de la información personal y confidencial, y medidas de ciberseguridad para protección contra ataques cibernéticos.				<ul style="list-style-type: none"> - Política de Seguridad y Protección aprobada por el Comité Ejecutivo. - Sesión de orientación para el Comité Ejecutivo de HNI y la secretaría. 		
1.3.	Procedimientos							
1.3.1	Software de contabilidad y cuenta bancaria de HNI	Configuración de un software de contabilidad en línea que se conecte con la cuenta bancaria de HNI.					Optimización y puesta en funcionamiento de los procesos financieros de HNI mediante la instalación de un software de contabilidad y sesiones de orientación sobre el software.	
1.3.2	Software de gestión de recursos humanos	Software online para la gestión de RR.HH. - Nóminas y vacaciones.					Optimización y puesta en funcionamiento de los procesos de recursos humanos mediante la instalación de un software de recursos humanos y una sesión de orientación sobre el software.	

S.No.	Actividad	Descripción	2024	2025	2026	2027	Productos	Alcance
1.3.3	Informes para financiadores	Presentación de informes para financiadores.					<ul style="list-style-type: none"> - HNI y sus cinco regiones utilizarán una plantilla de informes estandarizada con alineación del presupuesto comunicado con el plan narrativo inicial. - Presentación oportuna del informe consolidado a los financiadores. 	Transparencia del proyecto, responsabilidad y confianza con los financiadores mediante una comunicación clara de las actividades, los gastos, el impacto, los desafíos y las lecciones aprendidas del proyecto.
1.3.4	Monitoreo, Evaluación, Aprendizaje (MEL)	<ul style="list-style-type: none"> - Existen sistemas de MEL para registrar actividades clave. - HNI pondrá a prueba distintas formas de compilar información acerca de si las estrategias están logrando los alcances esperados, y de ser así, de qué manera, cómo se ponen en práctica sus valores, etc. Probará cuándo y cómo analizar esta información y utilizarla para reflexionar y adaptar sus estrategias según sea necesario. A medida que vaya desarrollando sus abordajes, los documentará en lo que se convertirá en el marco de Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje (MLE, por sus siglas en inglés) para HNI. 					<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de MEL de HNI, recopilación de datos, registro, análisis, reuniones de aprendizaje (regiones de HNI y organizaciones afiliadas) y comunicación de los hallazgos. - Revisiones de estrategias o actividades. 	Las regiones y las organizaciones afiliadas distinguen sus productos de sus alcances y los registran de manera clara.
1.4	Reuniones de gobernanza							
1.4.1	Reuniones del Comité Ejecutivo	El Comité Ejecutivo se reunirá cuatro veces al año. Estas reuniones tendrán como objetivo la deliberación sobre asuntos estratégicos generales, planificación, revisión del desempeño organizacional y toma de decisiones que tendrán un impacto en el rumbo de toda la organización.					<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia regular de las personas que integran el Comité Ejecutivo. - Una presentación de PowerPoint sobre el trabajo realizado durante el trimestre con eventos/actividades/planes/políticas que requieren la aprobación del Comité Ejecutivo. - Acta de la reunión. 	Participación activa y colaborativa de las personas que integran el Comité que conduzca a procesos eficientes de toma de decisiones alineados con la visión, el objetivo y los subobjetivos de HNI.
1.4.2	Reuniones de las personas titulares de los cargos	Los titulares de cargos se reunirán mensualmente con el fin de brindar una oportunidad para proporcionar actualizaciones sobre las actividades pertinentes y tomar decisiones importantes. El objetivo de este foro es garantizar la alineación entre el equipo de liderazgo ejecutivo y facilitar el tratamiento oportuno de los desafíos emergentes.				<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia mensual de las personas titulares de los cargos. - Una presentación en PowerPoint sobre el trabajo realizado durante el mes con eventos/actividades/planes sobre los que se debatirá. - Acta de la reunión. 		
1.4.3	Reuniones del Comité de Finanzas	La reunión del Comité de Finanzas se lleva a cabo mensualmente para supervisar todos los asuntos relacionados con la gestión financiera de la organización y brindar orientación estratégica. El Comité facilita el desarrollo de presupuestos e informes efectivos, establece lineamientos acerca de las políticas y manuales de HNI y brinda asesoramiento sobre el proceso de suscripción y las tarifas de afiliación. Los miembros del Comité reportan al Comité Ejecutivo de HNI.				<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia mensual de las personas que integran el Comité de Finanzas. - Una presentación en PowerPoint sobre el trabajo realizado en el mes con planes presupuestarios y/o políticas y procedimientos que requieren discusión y aprobación. - Acta de la reunión. 		
1.4.4	Reuniones del Comité de Género	La reunión del Comité de Género se llevará a cabo mensualmente para supervisar la integración de la perspectiva de género en las actividades y los planes de HNI.				<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia mensual de las personas que integran el Comité de Finanzas. - Una presentación en PowerPoint sobre el trabajo realizado en el mes con planes presupuestarios y/o políticas y procedimientos que requieren discusión y aprobación. - Acta de la reunión. 		

S.No.	Actividad	Descripción	2024	2025	2026	2027	Productos	Alcance
1.4.5	Reuniones de coordinadoras/es regionales	Las coordinadoras y los coordinadores se reúnen mensualmente. Estas reuniones constituyen una Plataforma para que las coordinadoras y los coordinadores de HNI y de las regiones compartan actualizaciones, debatan el avance de los proyectos y aborden cualquier asunto apremiante dentro de sus respectivas regiones. El objetivo de estas reuniones es mejorar la coordinación y alineación entre HNI y las organizaciones regionales.					Reunión mensual de las y los coordinadores regionales con asistencia regular e intercambio de saberes, discusión sobre las actividades conjuntas y coordinación de las actividades/estrategias regionales.	<ul style="list-style-type: none"> - Optimización de la coordinación entre las regiones, lo que conduce a la eficacia de las actividades organizativas a nivel regional, como recursos compartidos y esfuerzos coordinados para lograr un objetivo común. - Planificación sincronizada de actividades por parte de los equipos regionales y globales para evitar conflictos de programación. - Apoyo de HNI a las iniciativas regionales. - Supervisión para garantizar la implementación exitosa de todas las actividades planificadas.
1.4.6	HNI en reuniones regionales	Los miembros de la Secretaría participarán en reuniones regionales que se celebrarán trimestralmente. Estas reuniones serán un espacio para que HNI pueda informar acerca de sus actividades y recibir retroalimentación directa de sus organizaciones afiliadas.					Participación de la secretaría de HNI en reuniones regionales, y creación de una plataforma para que HNI comparta información sobre sus actividades y recopile comentarios directos de las organizaciones afiliadas.	Mejora de la colaboración entre HNI y sus organizaciones afiliadas.
1.5	Desarrollo de capacidades: desarrollo del liderazgo de las personas que integran el Comité Ejecutivo							
1.5.1	Desarrollo de liderazgo	El Comité Ejecutivo de HNI se capacita en el desarrollo de liderazgo para mejorar su función como líderes.					<ul style="list-style-type: none"> - Número de líderes de las personas trabajadoras en domicilio que participan en la capacitación. - Materiales de capacitación. - Informe de evaluación sobre la capacitación. 	Las personas que integran el Comité Ejecutivo aplican lo aprendido en las capacitaciones y forman a las y los futuros líderes.
1.5.2	Capacitación sobre medios de comunicación y gestión de crisis	Capacitar al Comité Ejecutivo de HNI para prepararse ante imprevistos o emergencias.				<ul style="list-style-type: none"> - Número de líderes de las personas trabajadoras en domicilio que participan en la capacitación. - Materiales de capacitación. - Informe de evaluación sobre la capacitación. 		

S.No.	Actividad	Descripción	2024	2025	2026	2027	Productos	Alcance
1.5.3	Presentación de informes y Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje (MEL)	Guiar al equipo de liderazgo sobre el formato de la presentación de informes y el enfoque de MEL.					<ul style="list-style-type: none"> Número de líderes de las personas trabajadoras en domicilio que participan en la capacitación. Materiales de capacitación. Informe de evaluación sobre la capacitación. La persona experta en MEL brinda apoyo a HNI. 	<ul style="list-style-type: none"> Las y los participantes adoptan el enfoque de MEL. Intercambio y utilización de la información para charlas de aprendizaje y presentación de informes, y mejorar la calidad de los informes enviados a HNI.
1.6	3er Congreso de HNI	HNI celebrará su tercer Congreso en 2027. En el Congreso, las personas delegadas elegirán un nuevo órgano de gobierno, revisarán la Constitución y los programas de HNI y decidirán las áreas de trabajo clave de HNI.					<ul style="list-style-type: none"> Representación de base de miembros de las organizaciones afiliadas de HNI en el Congreso. Elección de miembros del Comité Ejecutivo. Elección de las personas titulares de los cargos. Revisión de la Constitución, los programas y las áreas clave de enfoque de HNI. Declaraciones/resoluciones (si las hubiera). 	<ul style="list-style-type: none"> Cobertura de los medios/participaciones en las redes sociales (suponiendo que agreguemos una dimensión pública). Posibles alcances de las estrategias de incidencia con partes interesadas clave en la ciudad del Congreso.
1.7	Secretaría de HNI	Ampliación de la secretaría						
1.7.1	Persona experta en acceso a mercados	Un consultor/a experta en acceso a mercados.					<ul style="list-style-type: none"> Programa de acceso a los mercados para las organizaciones afiliadas de HNI. Creación de alianzas con otras organizaciones para iniciativas de acceso a los mercados. Número de formaciones para el desarrollo de capacidades. 	Las organizaciones afiliadas de HNI adquieren conocimientos sobre estrategias comerciales para mejorar su alcance en el mercado.
1.7.2	Persona consultora en recaudación de fondos	Una persona consultora en recaudación de fondos.					<ul style="list-style-type: none"> Número de propuestas presentadas. 	Crecimiento financiero y sostenibilidad gracias a las subvenciones recibidas de los financiadores.

S.No.	Actividad	Descripción	2024	2025	2026	2027	Productos	Alcance
2. Fortalecimiento de las organizaciones de personas trabajadoras en domicilio y creación de lazos de solidaridad								
2.1	Organización							
2.1.1	Seminarios en línea sobre organización	El seminario en línea se centrará en compartir experiencias relacionadas con la organización de las personas trabajadoras en domicilio. Esto implicará reunir a representantes de las organizaciones afiliadas de HNI para discutir estrategias exitosas, los desafíos enfrentados y las buenas prácticas en la organización de las personas trabajadoras en domicilio.					<ul style="list-style-type: none"> - Un seminario en línea por año con 75 organizaciones afiliadas de 33 países. - Número de organizaciones afiliadas de HNI que comparten experiencias. - Recopilación y documentación de las estrategias exitosas, los desafíos enfrentados y las buenas prácticas identificados por la organización personas trabajadoras en domicilio durante el seminario en línea. 	Mayor intercambio de saberes entre los participantes que conduce a la implementación de mejores estrategias y prácticas en la organización de las personas trabajadoras en domicilio.
2.1.2	Seminario en línea sobre Economía Social y Solidaria (ESS)	El seminario en línea se centrará en compartir experiencias relacionadas con la organización de las personas trabajadoras en domicilio con modelos de la ESS. Esto implicará reunir a representantes de las organizaciones afiliadas de HNI para discutir sobre las estrategias exitosas, los desafíos enfrentados y las buenas prácticas en la organización de las personas trabajadoras en domicilio.					<ul style="list-style-type: none"> - Dos seminarios en línea para 2027 en los que participarán 75 organizaciones afiliadas de 33 países. - Número de organizaciones afiliadas de HNI que comparten experiencias. - Difusión de modelos de la ESS en el seminario en línea y fomento de un entorno colaborativo para el intercambio de experiencias entre las personas participantes. 	Mayor conciencia sobre los modelos/principios de la ESS y su adopción por parte de las personas participantes.
2.1.3	Visitas a otras organizaciones	HNI facilitará las visitas de afiliados a otras organizaciones afiliadas involucradas en la organización de las personas trabajadoras en domicilio. El objetivo de estas visitas es intercambiar ideas y la adopción de estrategias efectivas para organizar a las personas trabajadoras en domicilio dentro de la red.					<ul style="list-style-type: none"> - Una visita por año. - Número de organizaciones afiliadas de HNI que participan en las visitas anualmente. 	Los equipos que realizan la visita adoptan ideas/herramientas/enfoques de la organización afiliada a HNI.
2.2	Desarrollo de capacidades: nivel regional	Las organizaciones regionales llevarán a cabo diversas iniciativas de capacitación online y, en los casos en que sea posible, presencial, a nivel regional. HNI proporcionará materiales de capacitación preexistentes o creará nuevos recursos para que las organizaciones regionales realicen las formaciones.						
2.2.1	Capacitación de oratoria pública	Capacitación para desarrollar habilidades de oratoria pública destinada a las y los líderes de las personas trabajadoras en domicilio para representar de manera efectiva las preocupaciones y necesidades de ese colectivo en diversos foros locales, nacionales e internacionales.					<ul style="list-style-type: none"> - Número de líderes de personas trabajadoras en domicilio que participan en la capacitación. - Las personas trabajadoras en domicilio tienen habilidades para hablar en público y representar con confianza sus inquietudes y necesidades. 	Las y los líderes de las personas trabajadoras en domicilio participan en foros públicos y expresan sus problemas y demandas con confianza.

S.No.	Actividad	Descripción	2024	2025	2026	2027	Productos	Alcance
2.2.2	Mentoría	Crear un grupo de mentores e integrarlos en las capacitaciones de desarrollo de liderazgo de HNI.					Mentorías a líderes de las personas trabajadoras en domicilio.	Las y los líderes de las personas trabajadoras en domicilio que recibieron mentorías asumen roles de liderazgo.
2.2.3	Estrategias de incidencia	Capacitación para desarrollar estrategias de incidencia y familiarizar a las personas trabajadoras en domicilio con herramientas para incidir en cuestiones clave que afectan sus vidas.					<ul style="list-style-type: none"> - Número de líderes de personas trabajadoras en domicilio capacitadas en estrategias de incidencia. - Las personas trabajadoras en domicilio tienen diferentes herramientas y estrategias de incidencia. 	Los líderes de las personas trabajadoras en domicilio utilizan lo aprendido en iniciativas y campañas de incidencia.
2.2.4	Habilidades de negociación	Habilidades para llevar a cabo negociaciones con personas empleadoras, proveedoras, intermediarias, funcionarias gubernamentales y formuladoras de políticas.					<ul style="list-style-type: none"> - Número de líderes de personas trabajadoras en domicilio capacitadas. - Las personas trabajadoras en domicilio tienen habilidades de negociación para relacionarse eficazmente con personas empleadoras, proveedoras, intermediarias, funcionarias gubernamentales y formuladoras de políticas. 	Los líderes de las personas trabajadoras en domicilio aplican lo aprendido para negociar con las partes interesadas clave.
2.2.5	Desarrollo de liderazgo	Habilidades para capacitar a las personas trabajadoras en domicilio con herramientas, conocimientos y estrategias esenciales para mejorar sus capacidades de liderazgo dentro de la organización.					<ul style="list-style-type: none"> - Número de personas trabajadoras en domicilio que participan en las capacitaciones. - Las personas trabajadoras en domicilio tienen habilidades para asumir roles de liderazgo dentro de su organización/comunidad. 	Las personas trabajadoras en domicilio demuestran un liderazgo más fuerte dentro de su organización/comunidad.
2.2.7	Capacitación sobre recaudación de fondos y creación de fondos rotativos	Habilidades para recaudar fondos y desarrollar fondos rotativos para la sostenibilidad.					<ul style="list-style-type: none"> - Número de líderes de personas trabajadoras en domicilio capacitadas. - Número de personas trabajadoras en domicilio que reciben capacitación de líderes ya formados. - Las organizaciones de personas trabajadoras en domicilio tienen conocimientos sobre la recaudación de fondos y la creación de fondos rotativos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Las y los líderes capacitados continúan formando a otras personas trabajadoras en domicilio. - Las organizaciones de personas trabajadoras en domicilio utilizan lo aprendido para recaudar fondos.
2.2.8	Acceso a los mercados	<p>Capacitaciones tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preparación para los mercados de las personas trabajadoras en domicilio. - Desarrollo institucional: aprender a crear cooperativas para facilitar un mejor acceso a los mercados. - Habilidades empresariales: comprender las necesidades del mercado para desarrollar nuevos productos y/o mejorar la calidad de los productos existentes. - Habilidades de comunicación: habilidades para promover productos y marcas. - Alfabetización digital: utilizar herramientas digitales para comercializar productos. 					<ul style="list-style-type: none"> - Número de personas trabajadoras en domicilio y organizaciones de ese colectivo capacitadas. - Las personas trabajadoras en domicilio tienen conocimientos sobre cómo acceder a los mercados para vender sus productos. 	Las personas trabajadoras en domicilio y las organizaciones de ese colectivo utilizan lo aprendido para promover y vender productos.

S.No.	Actividad	Descripción	2024	2025	2026	2027	Productos	Alcance
2.2.9	Educación financiera	Brindar a las personas trabajadoras en domicilio los conocimientos fundamentales y las habilidades prácticas para gestionar las finanzas y la elaboración de presupuestos.					<ul style="list-style-type: none"> Número de personas trabajadoras en domicilio y organizaciones de personas trabajadoras en domicilio capacitadas. Las personas trabajadoras en domicilio poseen los conocimientos fundamentales y las habilidades prácticas para la gestión financiera y la elaboración de presupuestos. 	Las personas trabajadoras en domicilio aplican lo aprendido y gestionan eficazmente sus finanzas.
2.3	Generación de redes y desarrollo de alianzas							
2.3.1	Mapeo de las federaciones sindicales internacionales (FSI) y comprensión de cómo funcionan	Comprender las estructuras, funciones y actividades de las FSI.					<ul style="list-style-type: none"> Número de FSI mapeadas. Un informe de mapeo. Mejor comprensión de las estructuras, funciones y actividades de las FSI y creación de alianzas con ellas y otras organizaciones hermanas para desarrollar iniciativas y campañas en conjunto. 	Las FSI y organizaciones hermanas participan en seminarios en línea campañas y eventos de HNI.
2.3.2	Crear lazos de solidaridad con otros sindicatos y federaciones sindicales internacionales (FSI)	Crear lazos de solidaridad para implementar iniciativas y campañas en conjunto.					Número de campañas conjuntas.	
2.3.3	Creación de alianzas con organizaciones hermanas y realización de programas de intercambio de saberes	Fortalecimiento de las alianzas con organizaciones de la red de economía informal como SNI (StreetNet International), FITH (Federación Internacional de Trabajadoras del Hogar), IAWP (Alianza Internacional de Recicladoras y Recicladores), WIEGO (Mujeres en Empleo Informal: Globalizando y Organizando) y Organizaciones de Comercio Justo, para colaborar en proyectos conjuntos e iniciativas de incidencia y compartir experiencias y recursos a fin de abordar los objetivos comunes.					Número de alianzas establecidas.	

S.No.	Actividad	Descripción	2024	2025	2026	2027	Productos	Alcance
2.4	Estadísticas							
2.4.1	Base de datos de personas trabajadoras en domicilio	Las organizaciones de personas trabajadoras en domicilio recopilan datos de sus miembros, que incluyen detalles sociodemográficos, de género, la naturaleza del trabajo, la protección social y el estado de jefa o jefe de familia, entre otros factores relevantes.					Número de organizaciones que desarrollan una base de datos sobre las personas trabajadoras en domicilio.	<ul style="list-style-type: none"> - Mejor comprensión del género, la demografía y las características laborales de las personas trabajadoras en domicilio. - Las personas trabajadoras en domicilio y las organizaciones de ese colectivo utilizan los datos para tomar decisiones informadas e implementar iniciativas de apoyo personalizadas.
2.4.2	Informes estadísticos	Compilación de información nacional sobre personas trabajadoras en domicilio mediante el uso de encuestas para la población activa.					Número de informes estadísticos elaborados y distribuidos a las organizaciones afiliadas de HNI.	Las personas trabajadoras en domicilio y las organizaciones de ese colectivo utilizan el informe estadístico para realizar estrategias de incidencia basadas en evidencia.
3. Reconocimiento y visibilidad de las personas trabajadoras en domicilio								
3.1	Representación en diferentes foros	Se utilizarán diferentes plataformas para sensibilizar sobre las cuestiones relativas a las personas trabajadoras en domicilio, dar visibilidad a su situación ante audiencias externas y defender sus derechos. Estos espacios incluyen: la Comisión sobre la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW), la Conferencia Internacional del Trabajo (CIT), el Foro de la OCDE sobre el sector textil y el calzado, el Foro de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (UNBHR) y otros foros nacionales e internacionales a medida que surjan.					<ul style="list-style-type: none"> - Número de personas trabajadoras en domicilio que participan en diferentes foros locales, nacionales e internacionales. - Número de colaboraciones establecidas con otras organizaciones. - Cantidad de cobertura mediática. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los líderes de las personas trabajadoras en domicilio hablan por primera vez o participan de manera más efectiva en foros públicos. - Las partes interesadas en estos foros citan los argumentos de las personas trabajadoras en domicilio. - Las personas trabajadoras en domicilio y sus organizaciones representativas están invitadas a participar en estas plataformas.
3.2	Día Internacional de las Personas Trabajadoras en Domicilio	Todos los años, HNI reconocerá y celebrará la importancia del trabajo de las personas trabajadoras en domicilio mediante un seminario en línea global a realizarse el 20 de octubre, fecha que ha sido marcada como el Día Internacional de las Personas Trabajadoras en Domicilio. En este semanario en línea se presentarán historias de éxito, desafíos e innovaciones/impactos en el trabajo en domicilio.					<ul style="list-style-type: none"> - Un seminario en línea por año para celebrar el Día Internacional de las Personas Trabajadoras en Domicilio. - Número de personas trabajadoras en domicilio que participan en el seminario en línea. - Número de asistentes. 	Otras organizaciones, financiadores, espacios aliados y organizaciones hermanas participan en el seminario en línea.

S.No.	Actividad	Descripción	2024	2025	2026	2027	Productos	Alcance
3.3	Estrategia de comunicación (interna y externa)							
3.3.1	Sitio web: actualización periódica	Actualizar y realizar cambios frecuentes en el contenido, el diseño, la funcionalidad o cualquier otro aspecto del sitio web. Esto garantiza que el sitio web se mantenga actualizado, relevante y optimizado para su funcionamiento.					Sitio web actualizado periódicamente.	
3.3.2	Redes sociales: actualización periódica	Agregar constantemente contenido nuevo a las plataformas de las redes sociales de HNI. Esto implica publicar actualizaciones, compartir noticias, cargar fotos, videos o cualquier otra forma de contenido para mantener las plataformas activas y atractivas para la audiencia.					Publicación constante de contenido nuevo en las plataformas de las redes sociales de HNI (HNI y sus organizaciones afiliadas).	<ul style="list-style-type: none"> - Individuos o instituciones (medios de comunicación, sindicatos, tomadores de decisiones, empleadores citan lo que dijeron las personas trabajadoras en domicilio o toman sus argumentos).
3.3.3	Boletín de noticias de HNI: trimestral	Un boletín periódico publicado cada tres meses. Proporciona un medio de comunicación entre HNI y sus partes interesadas manteniéndolas actualizadas sobre las últimas novedades, los logros y los planes futuros de HNI y sus organizaciones afiliadas.					Elaboración trimestral del boletín de noticias.	<ul style="list-style-type: none"> - Visitantes únicos, tráfico orgánico, visualizaciones, tasa de rebote, participación y comportamiento (incluso en relación con narrativas para el cambio social).
3.3.4	Relaciones con los medios de comunicación	Enfoques proactivos y reactivos a los medios globales: el enfoque proactivo implica gestionar narrativas mediáticas mediante relaciones positivas con los medios de comunicación, la creación de contenido y la gestión de la reputación. El enfoque reactivo implica responder a situaciones y críticas de los medios, como la comunicación de crisis, el monitoreo de los medios y la elaboración de comunicados de prensa y declaraciones oportunas para abordar problemas y corregir la información errónea.					<ul style="list-style-type: none"> - Número de relaciones creadas con medios de comunicación. - Número de discursos realizados a los medios de comunicación. - Número de historias y/o comunicados de prensa y/o declaraciones compartidas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento del tráfico del sitio web o de nuevos usuarios. - Crecimiento de la audiencia, tasa de participación, alcance/ impresiones y menciones de marca.
3.3.5	Desarrollo de narrativas para el cambio social	Crear y elaborar historias que transmitan un mensaje específico o defiendan una causa o problema en particular. Implica el uso de técnicas de narración para involucrar, inspirar y educar al público sobre la necesidad de un cambio social y movilizar la acción. La narrativa puede adoptar diversas formas, como historias escritas, documentales, películas, discursos públicos o campañas en las redes sociales.					visitas a la página del sitio web, participación en publicaciones en las redes sociales, cobertura mediática de la historia en cuestión.	<ul style="list-style-type: none"> - Tasas de apertura del boletín de noticias y clics en él. - Participación en videos y visualizaciones en páginas de redes sociales.
3.3.6	Producción de videos	Implica varias etapas, incluida la preproducción (como la escritura del guión, la planificación y el guión gráfico), la producción (trabajo de cámara, animación u otros) y la postproducción (edición, efectos especiales y adición de sonido/música).					Número de videos creados.	<ul style="list-style-type: none"> - Lo anterior también se aplica a los materiales traducidos de HNI en diversos idiomas. - Otras organizaciones respaldan o participan en campañas de concientización, seminarios en línea y eventos de HNI y/o organizaciones afiliadas.
3.3.7	Traducción e Interpretación	Traducción de documentos clave y soporte de interpretación contratado para grandes reuniones, seminarios en línea o eventos.					<ul style="list-style-type: none"> - Número de documentos traducidos e idiomas de interpretación por evento. - Satisfacción de las personas trabajadoras en domicilio con las interpretaciones. 	

S.No.	Actividad	Descripción	2024	2025	2026	2027	Productos	Alcance
3.4	Trabajo de incidencia y campañas							
3.4.1	Campaña sobre el C177 de la OIT	HNI implementará una campaña de 4 años sobre el C177 de la OIT en la que participarán 14 países en las siguientes categorías: ratificación del C177 de la OIT, políticas independientes de la ratificación, mejora de las políticas y reglas/directrices existentes, independientemente de la política.					<ul style="list-style-type: none"> Los países tienen los recursos necesarios para implementar la campaña de 4 años. Los sindicatos y los espacios aliados en los respectivos países apoyan la campaña. 	
3.4.1.1	Folleto sobre el C177 de la OIT	Actualizar el folleto existente y traducirlo a diferentes idiomas.					Folleto sobre el C177 de la OIT en diferentes idiomas.	
3.4.1.2	Video sobre el C177	Un video que explica la importancia del C177 desde la perspectiva de las personas trabajadoras en domicilio y describe las demandas clave.					Un video sobre el C177 en inglés con subtítulos en diferentes idiomas.	
3.4.1.3	Desarrollar un conjunto de herramientas para redes sociales	Conjunto de herramientas sobre cómo utilizar las redes sociales para la campaña.					Un conjunto de herramientas en las redes sociales.	<ul style="list-style-type: none"> Las organizaciones afiliadas realizan campañas para lograr sus objetivos políticos.
3.4.1.4	Crear un conjunto de herramientas de incidencia	Un conjunto de herramientas para las personas trabajadoras en domicilio y sus organizaciones centrada en la promoción de políticas por parte de las personas trabajadoras en domicilio y sus organizaciones.					Un conjunto de herramientas para el trabajo de incidencia.	<ul style="list-style-type: none"> Los espacios aliados y otras organizaciones de personas trabajadoras se unen a las campañas.
3.4.1.5	Construir alianzas con sindicatos internacionales y partidarios de la campaña	Establecer contactos con diferentes sindicatos internacionales y simpatizantes, como la Confederación Sindical Internacional (CSI), la Federación Sindical Mundial (FSI), Mondiaal FNV, Swiss Solidar e IndustriALL.					<ul style="list-style-type: none"> Número de alianzas formadas con diferentes organizaciones. Número de alianzas que entienden cómo funciona HNI. 	<ul style="list-style-type: none"> Los miembros del gobierno suman su apoyo a las demandas de las organizaciones afiliadas. Los gobiernos cambian políticas, regulaciones o leyes.
3.4.1.6	Una carpeta en Drive para compartir y almacenar documentos	Crear una carpeta en Drive para las políticas y los documentos existentes con el fin de facilitar el aprendizaje transversal.					Creación y utilización de la carpeta de Drive.	<ul style="list-style-type: none"> La cobertura mediática sobre las organizaciones afiliadas demanda cambios.
3.4.1.7	Documentos disponibles en el sitio web de HNI	Publicar los documentos en el sitio web de HNI para que todas las personas puedan acceder a ellos.					Documentos puestos a disposición del público.	
3.4.1.8	Seminarios en línea de aprendizaje transversal	Seminarios en línea para compartir estrategias, éxitos y desafíos entre los países participantes.					<ul style="list-style-type: none"> Número de seminarios e línea por año. Número de asistentes. Las personas asistentes reciben información sobre las estrategias, los éxitos y los desafíos que enfrentan las organizaciones que participan en la campaña. 	

S.No.	Actividad	Descripción	2024	2025	2026	2027	Productos	Alcance
3.4.2	Campaña de Protección Social y Seguridad y Salud en el Trabajo							
3.4.2.1	Protección social y SST para las personas trabajadoras en domicilio	HNI implementará una campaña para desarrollar estrategias de incidencia sobre la protección social y la seguridad y salud en el trabajo según las necesidades colectivas de las organizaciones afiliadas.					<ul style="list-style-type: none"> Número de países involucrados en la campaña para desarrollar estrategias de incidencia sobre la protección social y la seguridad y salud en el trabajo. Apoyar a las organizaciones participantes para implementar campañas en sus respectivos países. 	<ul style="list-style-type: none"> Las organizaciones afiliadas realizan campañas para lograr sus objetivos políticos. Los espacios aliados y otras organizaciones de personas trabajadoras se unen a las campañas.
3.4.3	Campaña sobre el C190 de la OIT	HNI implementará una campaña para incidir en la ratificación del Convenio 190 de la OIT.					<ul style="list-style-type: none"> Número de países involucrados en la campaña para incidir en la ratificación del C190 de la OIT. Apoyar a las organizaciones participantes para implementar campañas en sus respectivos países. 	<ul style="list-style-type: none"> Los miembros del gobierno expresan su apoyo a las demandas de las organizaciones afiliadas. La cobertura mediática sobre las organizaciones afiliadas demanda cambios.

4. Mejora de la calidad de vida y las condiciones de trabajo

4.1	Investigación y documentación							
4.1.1	Las personas trabajadoras en domicilio en las cadenas mundiales de suministro del sector textil	El estudio se llevará a cabo en 12 lugares para comprender las cadenas de suministro nacionales e internacionales; evaluar si ha habido un cambio en las cadenas de suministro después de la pandemia de la Covid-19 y comprender la naturaleza del trabajo y las condiciones laborales de las personas trabajadoras en domicilio en las cadenas de suministro del sector textil.					<ul style="list-style-type: none"> 12 organizaciones participan en la investigación. Una consultora liderara la investigación. Entrevistas con líderes de organizaciones para comprender el contexto de cada país. Desarrollo del cuestionario y uso del software de recolección de datos. Un grupo asesor. Orientación a las personas recopiladoras de datos. Entrevistas con líderes de 12 organizaciones. Un informe sobre la investigación con recomendaciones y mensajes clave para el trabajo de incidencia. Difusión del informe sobre la investigación en un seminario en línea. HNI y sus organizaciones afiliadas utilizan el informe sobre la investigación para elaborar estrategias de incidencia a nivel nacional, regional y global. 	Las organizaciones de personas trabajadoras en domicilio utilizan los datos del informe sobre la investigación para incidir en políticas para las personas trabajadoras en domicilio o crear programas específicos sobre las cadenas de suministro del sector textil.

S.No.	Actividad	Descripción	2024	2025	2026	2027	Productos	Alcance
4.1.2	Cambio climático	El estudio se llevará a cabo en 12 países con el objetivo de evaluar la comprensión del cambio climático entre las personas trabajadoras en domicilio e investigar su impacto en ellas. El estudio también busca explorar los mecanismos locales que las personas trabajadoras en domicilio utilizan para afrontar el cambio climático.					<ul style="list-style-type: none"> - 12 organizaciones participan en la encuesta. - Un grupo asesor. - Orientación para las personas recopiladoras de datos. - Entrevistas con líderes de 12 organizaciones. - Un informe sobre la investigación con recomendaciones y mensajes clave para el trabajo de incidencia. - Difusión del informe sobre la investigación en un seminario en línea. - HNI y sus organizaciones afiliadas utilizan el informe sobre la investigación para elaborar estrategias de incidencia a nivel nacional, regional y global. 	Las organizaciones de personas trabajadoras en domicilio utilizan los datos del informe sobre la investigación para incidir en políticas para las personas trabajadoras en domicilio o crear programas específicos sobre el cambio climático.
4.1.3	Encuesta sobre "El género y el trabajo en domicilio" para personas trabajadoras en domicilio	La investigación dirigida por el Comité de Género de HNI se llevará a cabo de forma voluntaria con las 75 organizaciones afiliadas de HNI para obtener información sobre las personas trabajadoras en domicilio, la naturaleza de su trabajo, los acuerdos laborales, el apoyo recibido, la violencia que enfrentan y sus demandas. Cada organización afiliada enviará de 5 a 10 cuestionarios de Google completados por personas trabajadoras en domicilio.					<ul style="list-style-type: none"> - Las organizaciones afiliadas de HNI participan en la encuesta. - Un informe sobre la investigación con recomendaciones y mensajes clave para el trabajo de incidencia. - Difusión del informe sobre la investigación en un seminario en línea. - Utilización del informe sobre la investigación para el trabajo de incidencia. 	Las organizaciones de personas trabajadoras en domicilio utilizan los datos del informe sobre la investigación para incidir en políticas para las personas trabajadoras en domicilio o crear programas específicos sobre la violencia que enfrentan las trabajadoras en domicilio.
4.1.4	Las personas trabajadoras en domicilio y las tareas de cuidado	La investigación analizará las tareas de cuidado no remuneradas que realizan las personas trabajadoras en domicilio y comprenderá sus necesidades para reducir la carga injusta de estas tareas.					<ul style="list-style-type: none"> - Las organizaciones participan en la encuesta. - Orientación para las personas recopiladoras de datos. - Entrevistas con líderes. - Un informe sobre la investigación con recomendaciones y mensajes clave para el trabajo de incidencia. - Difusión del informe de investigación en un seminario en línea. - HNI y sus organizaciones afiliadas utilizan el informe sobre la investigación para elaborar estrategias de incidencia a nivel nacional, regional y global. 	Las organizaciones de personas trabajadoras en domicilio utilizan los datos del informe sobre la investigación para incidir en políticas para las personas trabajadoras en domicilio o crear programas específicos sobre las necesidades de las trabajadoras en domicilio en materia de tareas de cuidado.
4.1.5	Glosario de términos de género	Un glosario enumerará todos los términos relacionados con el género para concientizar sobre los diferentes términos que se utilizan y comprenderlos.					Distribución del glosario de términos de género entre las organizaciones afiliadas de HNI.	Las personas trabajadoras en domicilio y las organizaciones de este colectivo utilizan términos de género de tal forma que reflejan un significado común.
4.1.6	Ferias y exposiciones de productos	Mapeo de ferias y exposiciones para que las personas trabajadoras en domicilio se unan, muestren y vendan sus productos.					Distribución del informe del mapeo entre las organizaciones afiliadas de HNI.	Las personas trabajadoras en domicilio y las organizaciones de este colectivo se unen a ferias y exposiciones para mostrar y vender sus productos.

S.No.	Actividad	Descripción	2024	2025	2026	2027	Productos	Alcance
4.2	Acceso a los mercados							
4.2.1	Establecer redes con organizaciones para crear asociaciones	Desarrollar asociaciones con organizaciones que trabajan en el acceso a los mercados y colaborar con agregadores de marketing en línea para optimizar el acceso y ampliar el alcance en diversos mercados.					Divulgación de posibles asociaciones y participación en ellas.	<ul style="list-style-type: none"> - Número de asociaciones creadas con agregadores de marketing en línea.
4.2.2	Creación de nuevas campañas pagas en las redes sociales	Campañas pagas en redes sociales para organizaciones que tienen sus propias tiendas en línea.					Número del aumento de visitas en las páginas de las redes sociales por trimestre.	<ul style="list-style-type: none"> - Las organizaciones afiliadas de HNI con tiendas en línea reciben pedidos. - Visibilidad de los productos de las personas trabajadoras en domicilio en la página del bazar de artesanías de HNI.
4.2.3	Página del bazar en el sitio web de HNI	Actualización periódica y mayor visibilidad de la página del bazar.					Número del aumento de visitas en la página del bazar de HNI por trimestre.	<ul style="list-style-type: none"> - Las organizaciones afiliadas de HNI han mejorado el acceso a los mercados como resultado de la campaña.
4.2.4	Plataforma para compartir en línea	Una plataforma de intercambio en línea desarrollada para compartir estrategias, producción y materias primas.					<ul style="list-style-type: none"> - Implementación de una plataforma para compartir en línea. - Las organizaciones afiliadas utilizan la plataforma para compartir en línea. 	
4.3	Protección social							
4.3.1	Documentos sobre "buenas prácticas"/ estrategias efectivas	Elaboración de un folleto que identifica buenas prácticas.					Número de buenas prácticas/estrategias efectivas documentadas en materia de protección social.	
4.3.2	Mapeo de políticas de protección social en 12 países	Mapeo y revisión de políticas, programas/esquemas existentes sobre protección social que están disponibles y accesibles para las personas trabajadoras en domicilio.					12 países brindan información sobre esquemas de protección social.	Las organizaciones afiliadas de HNI utilizan los aprendizajes y los informes para incidir en políticas de protección social en sus respectivos países o para acceder a la protección social.
4.3.3	Taller regional de intercambio de saberes sobre la protección social	Se comparten regionalmente buenas prácticas en materia de protección social e informes de mapeos.					<ul style="list-style-type: none"> - 5 talleres regionales de intercambio de saberes, uno por cada región. - Difusión del informe del mapeo. 	



VI. PROYECTO DE TEORÍA DEL CAMBIO

VISIÓN

✓ Mayor visibilidad y reconocimiento de las personas trabajadoras en domicilio.

✓ Una voz representativa en las plataformas mundiales en las que las personas trabajadoras en domicilio se involucran de forma efectiva con quienes, como los gobiernos y las personas empleadoras, tienen poder sobre su vida laboral y los desafían.

01

FORTALECIMIENTO DE LA GOBERNANZA Y LAS ESTRUCTURAS OPERATIVAS

- Registro completado.
- Políticas y procedimientos nuevos o fortalecidos.
- Contratación y retención de personal.
- Plena participación en las reuniones regulares de gobernanza.
- Mayor capacidad de las y los líderes mundiales.

02

FORTALECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES DE PERSONAS TRABAJADORAS EN DOMICILIO Y LA SOLIDARIDAD ENTRE ELLAS

- Mayor solidaridad dentro de la red.
- Alianzas más sólidas con el movimiento obrero.
- Organizaciones afiliadas más fuertes.
- Mayor capacidad entre las y los líderes regionales y nacionales.
- Las organizaciones afiliadas articulan una identidad compartida que reconoce a las personas trabajadoras en domicilio como personas trabajadoras.

03

MAYOR RECONOCIMIENTO Y VISIBILIDAD DE LAS PERSONAS TRABAJADORAS EN DOMICILIO

- Representación de las personas trabajadoras en domicilio en foros clave.
- Mayor uso de los medios de comunicación y las redes sociales de HNI por parte de los miembros y otras partes interesadas.
- Avances en relación con la incorporación del C177 y C190 de la OIT y la protección social/SST.

04

MEJORA DE LOS MEDIOS DE SUSTENTO Y LAS CONDICIONES DE TRABAJO

- HNI, las regiones y las organizaciones afiliadas utilizan los resultados de nuestras investigaciones y los documentos sobre buenas prácticas como pruebas para apoyar nuestros pedidos de cambios en las políticas y la práctica.
- Otras partes interesadas citan nuestras conclusiones para apoyar la mejora de los medios de sustento y las condiciones de trabajo de las personas trabajadoras en domicilio.
- La plataforma en línea de HNI aumenta el acceso a los mercados de las personas trabajadoras en domicilio.

VALORES

- Solidaridad y unión
- Derechos y protección
- Diversidad e inclusión
- Democracia
- Transparencia
- Participación activa
- Respeto mutuo
- Protección del medioambiente

MÉTODOS DE TRABAJO



Estrategias de incidencia



Desarrollo de capacidades



Organización



Creación de redes



Investigación



www.homenetinternational.org